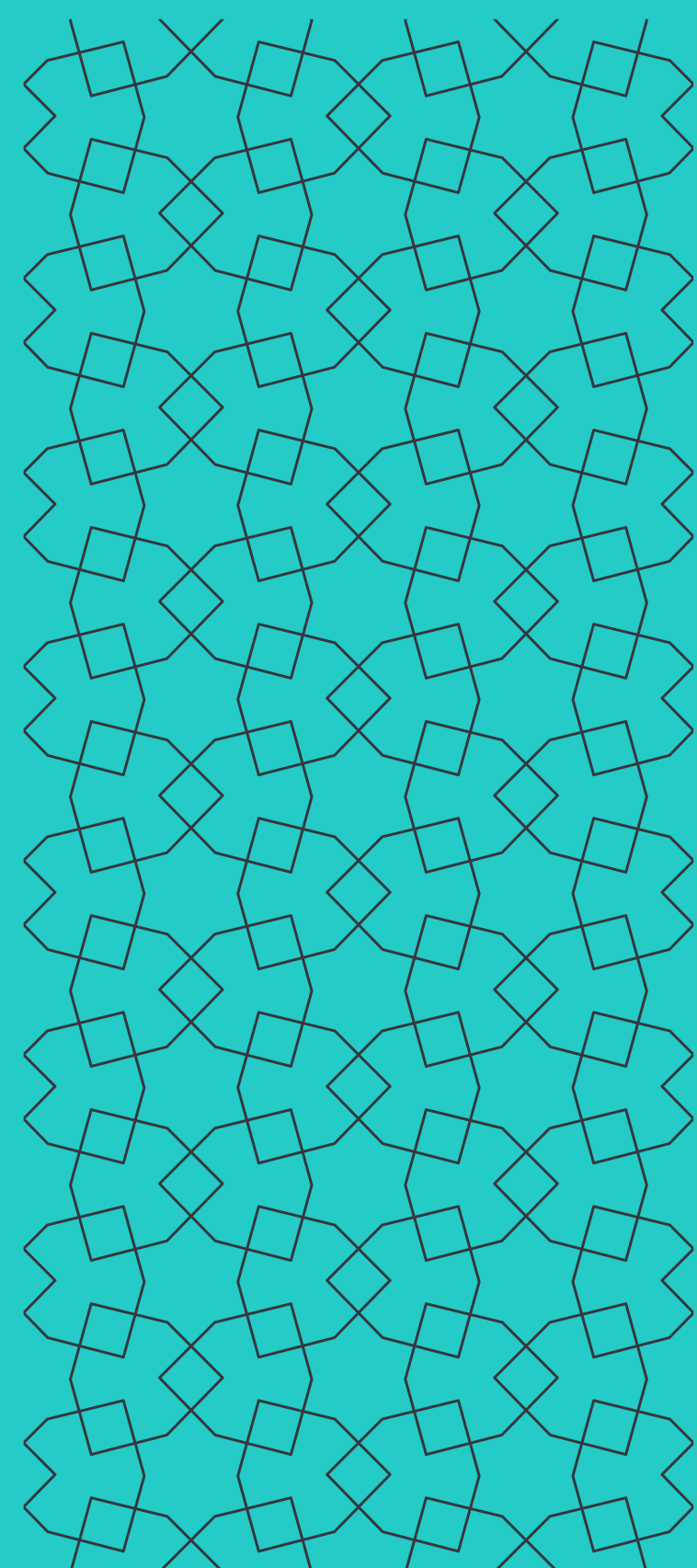


الخطة التشغيلية

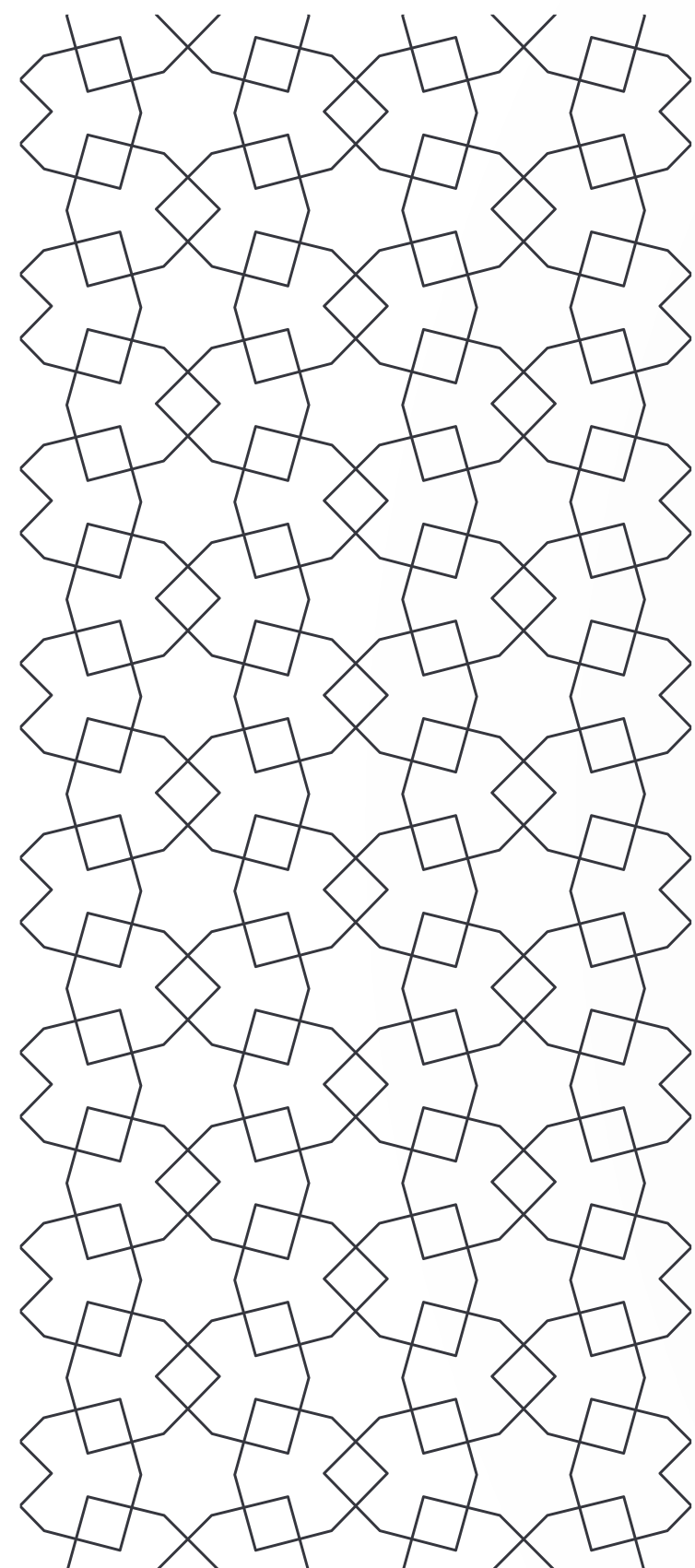
للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي
لعام 2024م



ال خطة التشغيلية

للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي

لعام 2024م



الخطة التشغيلية

للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي
لعام 2024م

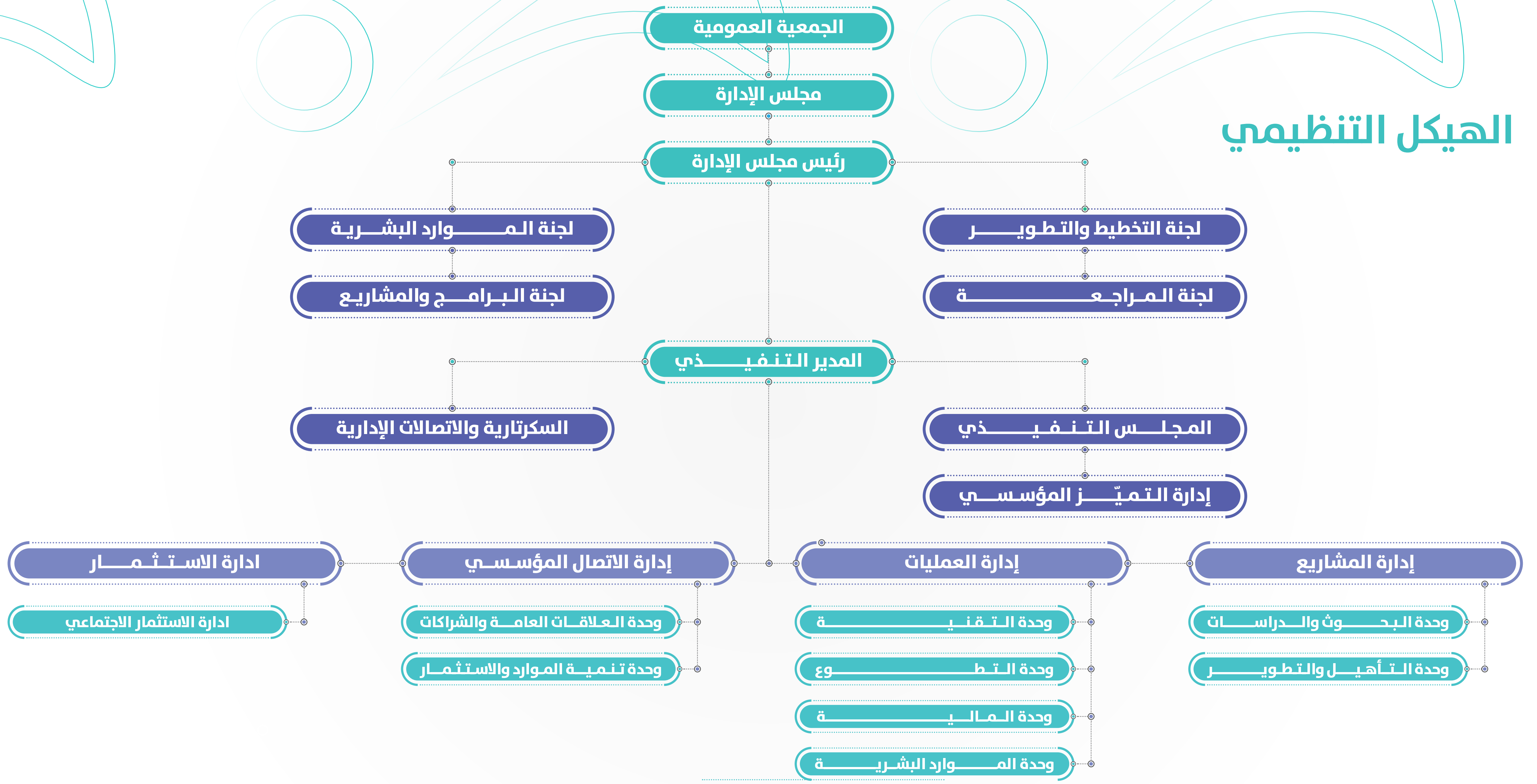
مقدمة

تسعى جمعية تطوير إلى تحقيق رسالتها في تحقيق التميز لجمعيات القصيم بحلول مطورة وشراكات متخصصة في بيئة مبدعة، وذلك من خلال تقديم خدمات التأهيل والتطوير والاستشارات لجمعيات المنطقة، وتعزيز الشراكة مع الجهات ذات العلاقة، ونشر ثقافة تطوير العمل المؤسسي بين أفراد المجتمع.

وبناءً على هذه الرسالة ، تضع جمعية تطوير الخطة التشغيلية لعام 2024، والتي تتضمن مجموعة من الأهداف والمشاريع والبرامج التي تسعى الجمعية من خلالها إلى تحقيق رؤيتها ورسالتها.

تسعى الخطة التشغيلية لجمعية تطوير لعام 2024 إلى زيادة نسبة الجمعيات التي تطبق معايير الجودة ومعايير التميز المؤسسي، وتطوير القدرات المؤسسية للعاملين في الجمعيات في منطقة القصيم في مختلف المجالات، وتعزيز الشراكة مع الجهات ذات العلاقة في مجال تطوير العمل المؤسسي ، ونشر ثقافة تطوير العمل المؤسسي بين أفراد المجتمع.

الهيكل التنظيمي



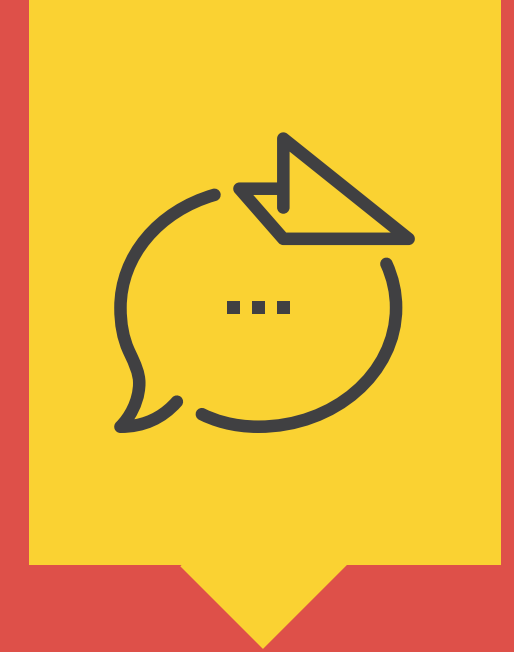
الخطة التشغيلية

للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي
لعام 2024م

الخريطة الاستراتيجية

رسالتنا..

تحقيق **التميز** لجمعيات القصيم
بحلول مطورة وشراكات متخصصة
في **بيئة مبدعة**.



الخطة التشغيلية

للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي
لعام 2024م

الخريطة الاستراتيجية

رؤيتنا..

التميز

في التطوير المؤسسي.



الخطة التشغيلية

للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي
لعام 2024م

الخريطة الاستراتيجية

العملاء..

- بناء قدرات ومهارات العاملين لمنسوبي المنظمات.
- التميز في البناء المؤسسي للمنظمات.



ع

العمليات..

- الحضور الاعلامي البناء.
- دعم الدراسات في التطوير المؤسسي.
- تفعيل الشراكات التنموية.
- التكامل في الحلول التقنية.



ت



الخطة التشغيلية

للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي
لعام 2024م

الخريطة الاستراتيجية

التعلم والنمو..

«تميز بيئة العمل.



ن

المالي..

«استدامة و نمو الموارد والأصول.



م



إدارة المشاريع

وحدة التأهيل والتطوير

الأهداف الاستراتيجية	بناء قدرات ومهارات العاملين لمنسوبي المنظمات.		تفعيل الشراكات التنموية.
المؤشرات الاستراتيجية	عدد برامج التطوير لمنسوبي المنظمات.		عدد أفراد مجالس الإدارة الذين شاركوا في برامج التطوير.
عدد برامج الشراكات التنموية للمنظمات.		عدد المشاركين في برامج التطوير.	نسبة البرامج التطويرية المنفذة لكل قطاع في المنطقة.

البرنامج / المشروع / المبادرة					
تأهيل 15 مستشارًا في العمل المؤسسي.	مجتمع القيادات.	دراسة الاحتياجات الرئيسية لأعضاء مجالس الإدارة.	إثراء 6.	أخصائي الجودة.	أخصائي التسويق الرقمي.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد المستشارين المؤهلين.	عدد المستفيدين من مجتمع القيادات.	نسبة اكتمال دراسة احتياجات أعضاء مجالس الإدارة.	عدد المستفيدين من لقاءات إثراء 6.	عدد المستفيدين من أخصائي الجودة.	عدد المستفيدين من أخصائي التسويق الرقمي.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
15	20	100%	800	10	20
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
مستشار	قيادات	دراسة	موظفين	موظف	موظف
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة المشاريع

وحدة التأهيل والتطوير

بناء قدرات ومهارات العاملين لمنسوبي المنظمات.	تفعيل الشراكات التنموية.
عدد برامج التطوير لمنسوبي المنظمات.	عدد أفراد مجالس الإدارة الذين شاركوا في برامج التطوير.
عدد برامج الشراكات التنموية للمنظمات.	نسبة البرامج التطويرية المنفذة لكل قطاع في المنطقة.

البرنامج / المشروع / المبادرة					
أخصائي التميز المؤسسي.	الاستشارات.	إثراء أعضاء مجالس الإدارة.	قياس الأثر.	اللقاء الربع سنوي.	النظام المبسط لإدارة المشاريع التنموية.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد المستفيدين من أخصائي التميز المؤسسي.	عدد الاستشارات.	عدد المستفيدين من لقاءات إثراء أعضاء مجالس الإدارة.	عدد المستفيدين من قياس الأثر.	عدد اللقاءات.	عدد المستفيدين من النظام المبسط لإدارة المشاريع التنموية.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
10	50	150	15	4	20
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
موظف	استشارة	عضو مجلس إدارة	موظف	لقاءات	موظف
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة المشاريع

وحدة التأهيل والتطوير

التميز في البناء المؤسسي للمنظمات.

الأهداف الاستراتيجية

عدد برامج البناء المؤسسي.

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المنظمات المستفيدة من برامج البناء المؤسسي.

البرنامج / المشروع / المبادرة

مقياس تطوير للعمل المؤسسي.	معمل الابتكار.	تأسيس وحدة الاستثمار الاجتماعي.	بناء وحدة موارد بشرية.	بناء وحدة حوكمة.	حاضنة الجهات الناشئة.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد الجمعيات المستفيدة من مقياس تطوير.	عدد الجمعيات المستفيدة من معمل الابتكار.	عدد وحدات الاستثمار التي تم تأسيسها.	عدد وحدات الموارد البشرية التي تم بناؤها.	عدد وحدات الحوكمة التي تم بناؤها.	عدد الجهات التي تم احتضانها
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
20	10	5	5	5	5
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
جمعية	جمعية	جمعية	جمعية	جمعية	جمعية
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1

إدارة المشاريع

وحدة البحوث والدراسات

الأهداف الاستراتيجية

المؤشرات الاستراتيجية

بناء قدرات ومهارات العاملين لمنسوبي المنظمات.

دعم الدراسات في التطوير المؤسسي.

عدد المنتجات والمطويات والأدلة في تطوير العمل المؤسسي.

عدد الدراسات المتعلقة بتطوير العمل المؤسسي.

البرنامج / المشروع / المبادرة				
دليل خدمات الإسناد.	ترجمة مقالات متخصصة في العمل المؤسسي.	دراسة أولوية الاحتياجات التطويرية للجمعيات الصحية بمنطقة القصيم أنموذجًا.	أولويات الاحتياج التدريبي للجمعيات بالمنطقة.	العمل على بناء نموذج دراسة احتياج.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
نسبة اكتمال دليل خدمات الإسناد.	عدد المقالات المترجمة.	نسبة اكتمال الدراسة.	نسبة اكتمال دراسة الاحتياج التدريبي.	نسبة اكتمال نموذج دراسة الاحتياج.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
100%	2	100%	100%	100%
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
دليل	مقالات	دراسة	احتياج	دراسة
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة العمليات

وحدة الموارد البشرية

تميز بيئة العمل

الأهداف الاستراتيجية

عدد البرامج التطويرية التخصّصية للموظفين.

معدل رضا الموظفين والمتطوعين.

عدد الموظفين المتميزين المكرمين.

المؤشرات الاستراتيجية

البرنامج / المشروع / المبادرة

برامج تدريبية لموظفي الجمعية (دورات، ورش عمل، لقاءات).	إقامة برنامج تطويري للموظفين.	أفكار ومقترحات الموظفين.	تنسيق وتنظيم المناشط الاجتماعية للعاملين.	قياس الرضا الوظيفي	تأمين كافة احتياجات ولوازم الجمعية.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد البرامج التي حضرها الموظفين.	عدد المستفيدين من البرنامج.	عدد الاقتراحات المقدمة.	عدد اللقاءات للموظفين.	نسبة رضا الموظفين.	نسبة تأمين الاحتياجات.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
30	5	12	5	95%	100%
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
برنامج	موظف	اقتراح	لقاءات	استبيان	احتياجات
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة العمليات

وحدة الموارد البشرية

الأهداف الاستراتيجية

تميز بيئة العمل

المؤشرات الاستراتيجية

عدد البرامج التطويرية التخصّصية للموظفين.

معدل رضا الموظفين والمتطوعين.

عدد الموظفين المتميزين المكرمين.

البرنامج / المشروع / المبادرة		
متابعة نظافة وصيانة المرافق.	جائزة الموظف المثالي الربعي.	جائزة الموظف المثالي السنوي.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
نسبة تأمين الصيانة والنظافة.	عدد الموظفين المكرمين.	عدد الموظفين المكرمين.
المستهدف	المستهدف	المستهدف
100%	4	2
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
صيانة	موظف	موظف
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة العمليات

وحدة التطوع

تميز بيئة العمل.

الأهداف الاستراتيجية

عدد الساعات التطوعية للمتخصصين.

المؤشرات الاستراتيجية

البرنامج / المشروع / المبادرة

تطوع بخبرتك.	فرص تطوعية لبرامج ومشاريع الجمعية.	تصميم فرص تطوعية احترافية.	قياس رضا المتطوعين.	دليل الفرص التطوعية.	تحديد احتياجات الإدارات من المتطوعين.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد المتطوعين.	عدد ساعات المتطوعين.	عدد الفرص التطوعية.	نسبة رضا المتطوعين.	نسبة اكتمال دليل الفرص التطوعية.	نسبة اكتمال تحديد الإدارات من المتطوعين.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
20	150	6	95%	1	100%
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
متطوع محترف	ساعة	فرصة	استبيان	دليل	قائمة
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1

إدارة العمليات

وحدة التقنية

الأهداف الاستراتيجية

التكامل في الحلول التقنية.

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة الأتمتة في خدمات وعمليات الجمعية.

البرنامج / المشروع / المبادرة

تطوير منصة مقياس العمل المؤسسي.	رفع الثقافة الرقمية في الجمعية.	تطوير الموقع الالكتروني والمتجر الالكتروني.	تحسين شبكة الاتصال بالانترنت.	تحديث الكمبيوترات والأجهزة التقنية وحصرها وعمل خطة وقائية لها.	برمجة منصة الجمعيات الناشئة.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
نسبة تطوير منصة مقياس مؤسسي.	عدد اللقاءات التثقيفية.	نسبة تطوير الموقع الالكتروني.	نسبة تحسن الاتصال بالانترنت.	نسبة الأجهزة التي تم صيانتها.	نسبة اكتمال منصة الجمعيات الناشئة.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
100%	2	100%	100%	100%	100%
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
منصة	لقاء	موقع الجمعية	انترنت	الكمبيوترات	منصة
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1

إدارة العمليات

وحدة التقنية

الأهداف الاستراتيجية

التكامل في الحلول التقنية.

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة الأتمتة في خدمات وعمليات الجمعية.

البرنامج / المشروع / المبادرة			
متابعة الخطة الاستراتيجية/ التشغيلية تقنياً.	متابعة الاشتراكات التقنية والمنصات.	تفعيل تطوير بلا ورق.	معيار الشفافية والإفصاح.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
تصميم برنامج لمتابعة الخطة.	نسبة تجديد الاشتراكات التقنية.	نسبة تفعيل تطوير بلا ورق.	درجة الحوكمة.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
1	100%	80%	95%
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
برنامج	اشتراكات	أتمتة	درجة
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
4 3 2 1 ☐ ☐ ☒ ☐	4 3 2 1 ☐ ☐ ☒ ☐	4 3 2 1 ☐ ☐ ☒ ☐	4 3 2 1 ☐ ☐ ☒ ☐

البرنامج / المشروع / المبادرة		
إصدار التقرير النهائي للميزانية.	إعداد التقارير المالية الربعية.	معييار السلامة المالية.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد التقارير.	عدد التقارير.	درجة الحوكمة.
المستهدف	المستهدف	المستهدف
1	4	95%
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
تقرير	تقرير	درجة
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
4 3 2 1 ☐ ☐ ☐ ☐	4 3 2 1 ☐ ☐ ☐ ☐	4 3 2 1 ☐ ☐ ☐ ☐

إدارة الاتصال المؤسسي

وحدة تنمية الموارد والاستثمار

الأهداف الاستراتيجية					استدامة ونمو الموارد والأصول.
المؤشرات الاستراتيجية					نسبة الزيادة في قيمة التبرعات.
عدد قنوات الإيرادات.		نسبة الزيادة في عدد المتبرعين.		معدل رضى المتبرعين.	عدد الجهات الداعمة.

البرنامج / المشروع / المبادرة					
إسناد الخدمات الحكومية.	الصندوق الاستثماري الوقفي.	المتجر الإلكتروني.	المؤسسات المانحة.	منحة التميز المؤسسي.	الاستثمار الاجتماعي.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
إجمالي المبالغ الواردة من إسناد.	إجمالي المبالغ الواردة للصندوق الاستثماري الوقفي.	إجمالي المبالغ الواردة من المتجر الإلكتروني.	إجمالي المبالغ الواردة من المؤسسات المانحة.	إجمالي المبالغ الواردة من منحة التميز المؤسسي.	إجمالي المبالغ الواردة من الاستثمار الاجتماعي.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
200.000	200.000	50.000	300.000	50.000	50.000
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
ريال	ريال	ريال	ريال	ريال	ريال
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة الاتصال المؤسسي

وحدة تنمية الموارد والاستثمار

الأهداف الاستراتيجية

المؤشرات الاستراتيجية

استدامة ونمو الموارد والأصول.

نسبة الزيادة في قيمة التبرعات.

عدد قنوات الإيرادات.

نسبة الزيادة في عدد المتبرعين.

معدل رضی المتبرعين.

عدد الجهات الداعمة.

البرنامج / المشروع / المبادرة		
منصة إحسان.	الاشتراكات.	الرعايات الإعلامية.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
إجمالي المبالغ الواردة من منصة إحسان.	إجمالي المبالغ الواردة من الاشتراكات.	إجمالي المبالغ الواردة من الإيرادات العينية.
المستهدف	المستهدف	المستهدف
200.000	10.000	50.000
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
ريال	ريال	ريال
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة الاتصال المؤسسي					
وحدة العلاقات العامة والشراكات					
الأهداف الاستراتيجية		التميز في البناء المؤسسي للمنظمات.		الحضور الإعلامي البناء.	
المؤشرات الاستراتيجية		معدل رضا العملاء والمستفيدين.		عدد المشاركات في الوسائل الإعلامية المختلفة.	
نسبة الزيادة في عدد المشاهدات الإعلامية.		نسبة المسح الدوري الشامل لقاعدة بيانات جمعيات القصيم.		عدد الشراكات التنموية الفاعلة.	

البرنامج / المشروع / المبادرة					
تنسيق وتنظيم الزيارات الداخلية (شخصية/جهة).	تنسيق وتنظيم الزيارات الخارجية (شخصية/جهة).	تعزيز التواصل.	قياس رضا العملاء.	تنشيط الهوية البصرية للجمعية.	المشاركة في المهرجانات والفعاليات الخارجية.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد الزيارات الداخلية.	عدد الزيارات الخارجية.	عدد الجهات والشخصيات التي تم التواصل معها.	نسبة رضا العملاء.	نسبة تنشيط الهوية البصرية.	عدد الفعاليات التي شاركت فيها الجمعية.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
12	12	1000	85%	100%	2
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
زيارة	زيارة	جهة/شخصية	استبيان	هوية	فعاليات
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة الاتصال المؤسسي

وحدة العلاقات العامة والشراكات

الأهداف الاستراتيجية	التميز في البناء المؤسسي للمنظمات.	الحضور الإعلامي البناء.	تفعيل الشراكات التنموية.
المؤشرات الاستراتيجية	معدل رضا العملاء والمستفيدين.	نسبة المسح الدوري الشامل لقاعدة بيانات جمعيات القصيم.	عدد المشاركات في الوسائل الإعلامية المختلفة.
	نسبة الزيادة في عدد المشاهدات الإعلامية.		عدد الشراكات التنموية الفاعلة.

البرنامج / المشروع / المبادرة					
تطوير الهوية الداخلية.	تطوير الهوية الإعلامية للمشاريع.	حملة تسويقية.	تفعيل الموقع الإلكتروني والتواصل الاجتماعي.	ديوانية تطوير.	سفراء تطوير
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
نسبة تطوير الهوية الداخلية للجمعية.	عدد المشاريع.	عدد الحملات التسويقية.	عدد المنشورات.	عدد لقاءات ديوانية تطوير.	عدد سفراء تطوير.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
100%	10	1	240	4	1
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
هوية	مشاريع	حملة	منشور	لقاء	سفير
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

إدارة الاتصال المؤسسي

وحدة العلاقات العامة والشراكات

الأهداف الاستراتيجية	التميز في البناء المؤسسي للمنظمات.	الحضور الإعلامي البناء.	تفعيل الشراكات التنموية.
المؤشرات الاستراتيجية	معدل رضا العملاء والمستفيدين.	عدد المشاركات في الوسائل الإعلامية المختلفة.	عدد الشراكات التنموية الفاعلة.
نسبة الزيادة في عدد المشاهدات الإعلامية.	نسبة المسح الدوري الشامل لقاعدة بيانات جمعيات القصيم.	عدد الشراكات التنموية الفاعلة.	

البرنامج / المشروع / المبادرة			
إعلاميين تطوير.	التقرير السنوي لعام 2024م.	تعزيز وتطوير الشراكات المجتمعية مع شركات ومؤسسات.	تعزيز وتطوير الشراكات المجتمعية مع جمعيات.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
عدد إعلاميي تطوير.	عدد التقارير.	عدد الشراكات مع الشركات والمؤسسات.	عدد الشراكات مع الجمعيات.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
4	4	2	3
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
إعلامي	تقرير	شراكة	شراكة
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1	4 3 2 1

إدارة الأداء المؤسسي

الأهداف الاستراتيجية	تميز بيئة العمل
المؤشرات الاستراتيجية	نسبة اللوائح المطورة والمراجعة.
	عدد شهادات الجودة والتميز للجمعية.

البرنامج / المشروع / المبادرة				
تطوير اللوائح والأنظمة والسياسات و نشرها.	الحصول على شهادة (ISO 9001 - 2015).	مراجعة إجراءات نظام إدارة الجودة.	توعية العاملين بالجودة والتميز.	معيار الامتثال والالتزام.
مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء	مؤشر الأداء
نسبة اللوائح المحدثة.	عدد شهادات الجودة.	عدد مرات المراجعة.	عدد لقاءات الجودة والتميز.	درجة الحوكمة.
المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف	المستهدف
100%	1	1	4	95%
نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف	نوع المستهدف
لوائح الجمعية	شهادة	مراجعة	لقاءات	درجة
فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ	فترة التنفيذ
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4



تطوير
الجمعية الأهلية لتنمية
وتطوير العمل المؤسسي

