

الخطة الاستراتيجية

للجمعية الأهلية لتنمية وتطوير العمل المؤسسي



تطوير
الجمعية الأهلية لتنمية
وتطوير العمل المؤسسي



2028 - 2026
بطاقة الأهداف والمؤشرات



الخطة الاستراتيجية

للجمعية الأهلية للتنمية وتطوير العمل المؤسسي



مقدمة

تسعى جمعية تطوير من خلال خطتها الاستراتيجية للفترة ٢٠٢٦م - ٢٠٢٨م إلى ترسيخ مكانتها كمرجعية رائدة في تمكين الكيانات غير الربحية وتعزيز استدامتها المؤسسية والاجتماعية، إن هذه الخطة تعكس قناعة الجمعية بأن قيمة العمل غير الربحي لا تُقاس بحجم الأنشطة، بل بمدى الأثر الذي يحققه في المجتمع واستمراريته.

انطلقت هذه الاستراتيجية من تجربة الجمعية السابقة، حيث تحولت من دور داعم إلى شريك مؤسسي وطني يقدم خدمات مهنية واستشارية متخصصة، ويُمكن الجمعيات من رفع قدراتها المؤسسية، وتطوير القيادات، وتفعيل الشراكات، والابتكار في أدوات العمل المؤسسي، مع ضمان الاستدامة المالية والتقنية.



فريق عمل إعداد الخطة الاستراتيجية



أ. سلمان بن إبراهيم العبيدان
مدير إدارة المشاريع



أ. تركي بن عبدالرحمن التركي
مدير إدارة الأداء المؤسسي



أ. عبدالله بن حمد الصقوب
المدير التنفيذي

اللجنة الاستشارية



أ. عبدالعزيز بن عبدالله الطويان
عضو مجلس الإدارة



أ. محمد بن صالح العبودي
عضو مجلس الإدارة



د. أحمد بن صالح التويجري
عضو مجلس الإدارة



الرؤية



ريادة وطنية في تمكين واستدامة
الكيانات غير الربحية





بيان الرؤية

تسعى جمعية تطوير إلى أن تكون مرجعية وطنية رائدة في تمكين الكيانات غير الربحية وتعزيز استدامتها المؤسسية والمالية، عبر تقديم حلول مهنية مبتكرة، وبناء قدرات مؤسسية وقيادية عالية الكفاءة، وتفعيل الشراكات الاستراتيجية، بما يسهم في تأسيس قطاع غير ربحي فاعل، مستدام، وذو أثر مجتمعي عميق .



الرسالة



تقديم خدمات مهنية واستشارية لتمكين
واستدامة كيانات القطاع غير الربحي وتعظيم
أثرها في بيئة تعزز التميز المؤسسي وتنمي
الكفاءات وتفعيل الشراكات والتقنية.



بيان الرسالة

تقديم خدمات مهنية واستشارية متخصصة لتمكين كيانات القطاع غير الربحي وتعزيز استدامتها المؤسسية والمالية، وتعظيم أثرها المجتمعي، من خلال بناء القدرات المؤسسية والقيادية، وتنمية الكفاءات البشرية، وتفعيل الشراكات الاستراتيجية، وتمكين التقنية والابتكار، في بيئة متكاملة تعزز التميز المؤسسي وتدعم قطاعًا غير ربحي فاعلاً ومستدامًا.



قيم الجمعية



الاحترافية

نلتزم بالمعايير المهنية في التخطيط، والتنفيذ، والمتابعة، وتقديم الخدمات التدريبية والاستشارية القائمة على أفضل الممارسات.

الاحترافية تُترجم في تصميم برامج معيارية، تطبيق منهجيات أداء وجودة، وبناء أنظمة مؤسسية وتقنية تعتمد أفضل الممارسات.



الشراكة

نعمل بروح التعاون مع الجهات الحكومية، القطاع الخاص، والجهات المانحة لبناء منظومة تنمية متكاملة تُحقق أثراً أكبر من العمل الفردي.

القيمة تعكس فلسفة الجمعية في تعظيم الأثر عبر المبادرات المشتركة، وتفعيل الموارد متعددة المصادر، وبناء منظومة تعاون مستدامة تدعم أثر البرامج.



التمكين

نُمكّن الجمعيات وقياداتها من تطوير قدراتها المؤسسية والمهنية عبر نقل المعرفة وبناء القدرات والأدوات التي تعزز استقلاليتها واستدامتها.

التمكين هو جوهر برامج البناء المؤسسي وتأهيل القيادات، ويترجم عملياً في رفع النضج المؤسسي وبناء القدرات البشرية بما يحقق الاستقلالية والاستدامة.

قيم الجمعية



الأثر المستدام

القيمة تعكس منهجية التخطيط بمفهوم الأثر، وربط الموارد بالنتائج، وضمان استدامة البرامج والأداء المؤسسي طويل المدى.

نركز على تحقيق أثر اجتماعي مؤسسي قابل للقياس، ونبني جميع برامجنا وقراراتنا بناء على نتائج وتحليلات وتقييمات واضحة.



الشفافية

نلتزم بالوضوح في ممارساتنا ومتع شركائنا والمستفيدين، ونضمن مشاركة المعلومات والنتائج لتعزيز الثقة والمصداقية.

الشفافية تعزز ثقة المانحين والشركاء، وتدعم الحوكمة المالية والإدارية، ما يساهم في الاستدامة المالية واستمرار الشركات.



الابتكار

نبحث باستمرار عن حلول جديدة وأدوات حديثة لدعم الجمعيات وتعزيز قدراتها، ونعمل على تحسين خدماتنا بما يواكب التحولات الوطنية في القطاع غير الربحي.

الابتكار هو المحرك الرئيس للتحول الرقمي، إدارة المعرفة، وتطوير الحلول الذكية التي ترفع كفاءة العمليات وجودة الخدمات.



الخريطة الاستراتيجية

الرؤية

ريادة وطنية في تمكين واستدامة الكيانات غير الربحية.

الرسالة

تقديم خدمات مهنية واستشارية لتمكين واستدامة كيانات القطاع غير الربحي وتعظيم أثرها في بيئة تعزز التميز المؤسسي وتنمي الكفاءات وتفعيل الشراكات والتقنية.





الأثر



3 منظومة شركات متعددة القطاعات تعزز استدامة الجمعية وتوسع نطاق أثر برامجها، وتساهم في دعم تطور القطاع غير الربحي.

2 قيادات وعاملون يمتلكون الكفاءة والجاهزية لتنفيذ البرامج والمبادرات بفاعلية.

5 موارد مالية وأنظمة إدارية مستقرة ومتنامية مرتبطة بتحقيق الأثر الاجتماعي المؤسسي.

1 جمعيات ذات كفاءة عالية، قيادة على إدارة نفسها بفعالية واستدامة.

4 جمعية ذكية تُدار بكفاءة باستخدام البيانات، مع تحسين الأداء وإدارة المعرفة.



الأهداف الاستراتيجية



1 تعزيز التميز المؤسسي المستدام للكيانات.

2 تنمية الكفاءات وتطوير القيادات في القطاع غير الربحي.

4 تمكين التقنيين والابتكار.

3 تعزيز الشراكات الفاعلة.

5 تحقيق الاستدامة الإدارية والمالية.



مؤشرات الأداء



- 1 • عدد الجمعيات الأهلية الحاصلة على شهادة العمل المؤسسي من تطوير.
• عدد الجمعيات الأهلية المستفيدة من برامج البناء المؤسسي.
• متوسط درجة النضج المؤسسي للجمعيات المستفيدة.
- 2 • عدد الكفاءات الذين التحقوا ببرامج تطوير المعتمدة.
• عدد التخصصات التي تم تمكين العاملين فيها.
• متوسط أثر البرامج (نسبة التحسن في الاختبارات القبلية والبعدية).
- 3 • عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة.
• قيمة الاستفادة من الشراكات.
• عدد المبادرات والمشاريع المنفذة من الشركات.
- 4 • عدد البرامج والأدوات المبتكرة.
• نسبة العمليات المؤتمتة.
• عدد المتطوعين المحترفين.
- 5 • نسبة نمو الإيرادات.
• متوسط الساعات التدريبية لموظفي الجمعية.
• نسبة الالتزام والحوكمة للجمعية.
• نسبة إيرادات البرامج والأنشطة من إجمالي الإيرادات.

الأهداف الاستراتيجية



1 تعزيز التميز المؤسسي المستدام
للكيانات.

2 تنمية الكفاءات وتطوير القيادات في
القطاع غير الربحي.

4 تمكين التقنيين
والابتكار.

3 تعزيز الشراكات
الفاعلة.

5 تحقيق الاستدامة الإدارية
والمالية.

المحاور الإستراتيجية

تصميم



وتنفيذ مسارات التأسيس المؤسسي

تعزيز



الكفاءة التشغيلية والاستدامة

تطوير



قيادات التغيير الاستراتيجي

تأهيل



العاملين وتعزيز القدرات المؤسسية

التوسع الذكي



المركز على بناء القدرات المحلية





تعزيز التميز المؤسسي المستدام للكيانات

01

رمز الهدف

تمكين الجمعيات غير الربحية من البناء المؤسسي وفق مسار تمكين متدرج (تأسيس - تطوير - زيادة) من خلال برامج وأدوات معيارية قابلة للتطبيق، وذلك لرفع كفاءة أدائها وتحقيق التميز المؤسسي والاستدامة التشغيلية.

وصف الهدف

- البناء المؤسسي والحوكمة.
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- الهياكل التنظيمية والسياسات والإجراءات.
- إدارة الموارد البشرية والمالية.
- إدارة المشاريع وقياس الأثر.

وصف الهدف



بطاقة الهدف الاستراتيجي



المؤشر	وصف المؤشر	طريقة القياس	مصدر البيانات	دورية القياس
عدد الجمعيات الأهلية الحاصلة على شهادة العمل المؤسسي من تطوير	يقيس عدد الجمعيات التي استوفت متطلبات ومعايير البناء المؤسسي المعتمدة وحصلت على شهادة العمل المؤسسي من الجمعية، بما يعكس نضجها المؤسسي واستدامتها التشغيلية.	إجمالي عدد الشهادات الصادرة للجمعيات المستفيدة خلال الفترة.	سجلات الاعتماد المؤسسي.	سنوي.
متوسط درجة النضج المؤسسي للجمعيات المستفيدة	يقيس متوسط مستوى النضج المؤسسي للجمعيات بعد تطبيق برامج البناء المؤسسي، بما يعكس تطور أدائها في الحوكمة، التخطيط، العمليات، والموارد.	مجموع درجات التقييم المؤسسي بعدي ÷ عدد الجمعيات المستفيدة.	نموذج التقييم المؤسسي المعتمد.	نصف سنوي.
عدد الجمعيات المستفيدة من برامج البناء المؤسسي	يقيس مدى اتساع نطاق أثر برامج البناء المؤسسي من خلال عدد الجمعيات التي تلقت خدمات التمكين المؤسسي ضمن مسار (تأسيس - تطوير - ريادة).	إجمالي عدد الجمعيات المشاركة في برامج البناء المؤسسي خلال الفترة.	سجلات البرامج - وحدة البرامج.	ربيع سنوي.





بطاقة الهدف الاستراتيجي



تنمية الكفاءات وتطوير القيادات في القطاع غير الربحي

02

رمز الهدف

تأهيل مجالس الإدارات والقيادات التنفيذية والعاملين من خلال برامج تطوير قيادي ومهني متخصصة، وذلك لتمكينهم من قيادة التحول المؤسسي وتحقيق أداء عالي الكفاءة في إدارة البرامج والمبادرات.

وصف الهدف

- بناء المهارات القيادية والإدارية.
- إعداد الصف الثاني من القيادات.
- تمكين الكفاءات في التخصصات الحرجة للقطاع غير الربحي.

- تطوير القيادات التنفيذية ومجالس الإدارات.
- رفع كفاءة العاملين التنفيذيين في الجمعيات.
- التدريب المهني المتخصص في مجالات العمل المؤسسي.

وصف الهدف



بطاقة الهدف الاستراتيجي



المؤشر	وصف المؤشر	طريقة القياس	مصدر البيانات	دورية القياس
عدد الكفاءات الذين التحقوا ببرامج تطوير المعتمدة	يقيس عدد القيادات والعاملين الذين التحقوا ببرامج تطوير قيادي ومهني معتمدة، بما يعكس مدى اتساع نطاق التمكين البشري في القطاع غير الربحي.	إجمالي عدد المسجلين في برامج التطوير المعتمدة خلال الفترة.	سجلات البرامج التدريبية.	ربيع سنوي.
متوسط أثر البرامج (نسبة التحسن في الاختبارات القبلية والبعديّة)	يقيس متوسط نسبة التحسن في نتائج المشاركين بين الاختبارات القبلية والبعديّة، بما يعكس فاعلية البرامج في تنمية المعارف والمهارات المهنية والقيادية.	(متوسط نتائج الاختبار البعدي - متوسط نتائج الاختبار القبلي) ÷ متوسط نتائج الاختبار القبلي × 100.	تقارير التقييم والاختبارات المعتمدة.	نصف سنوي.
عدد التخصصات التي تم تمكين العاملين فيها	يقيس تنوع المجالات المهنية والتخصصات التي تم تطوير العاملين فيها، بما يعكس شمولية برامج بناء القدرات ومواءمتها لاحتياجات القطاع.	إجمالي عدد التخصصات المهنية المشمولة ببرامج التمكين خلال الفترة.	خطط وبرامج التدريب.	سنوي.





بطاقة الهدف الاستراتيجي



تعزير الشراكات الفاعلة

03

رمز الهدف

بناء منظومة شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية، القطاع الخاص، والمانحين، من خلال مبادرات ومشاريع مشتركة، مدعومة باتصال مؤسسي وإعلامي فعال لتعزيز صورة الجمعية وإبراز دورها، لتعظيم موارد الجمعية، توسيع نطاق أثر برامجها، وتعزيز مكانتها المؤسسية.

وصف الهدف

- بناء الصورة الذهنية والعلاقات العامة.
- تعظيم الموارد غير المالية والمالية عبر الشراكات.
- إدارة علاقات الشركاء واستدامتها.

- الشراكات مع الجهات الحكومية و القطاع الخاص والجهات المانحة.
- تصميم وتنفيذ المبادرات والمشاريع المشتركة.
- الاتصال المؤسسي والإعلام.

وصف الهدف



بطاقة الهدف الاستراتيجي



المؤشر	وصف المؤشر	طريقة القياس	مصدر البيانات	دورية القياس
عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	يقيس عدد اتفاقيات ومذكرات التفاهم النشطة التي تم تفعيلها فعليًا وأسهمت في تنفيذ مبادرات أو مشاريع مشتركة تخدم أهداف الجمعية.	إجمالي عدد الشراكات التي نُفذت من خلالها مبادرات أو مشاريع خلال الفترة.	سجلات الشراكات.	ربيع سنوي.
عدد المبادرات والمشاريع المنفذة من الشراكات الاستراتيجية	يقيس عدد المبادرات والمشاريع التي تم تنفيذها بالشراكة مع الجهات الحكومية أو القطاع الخاص أو المانحين، بما يعكس فاعلية تحويل الشراكات إلى أثر.	إجمالي عدد المبادرات والمشاريع المشتركة المنفذة خلال الفترة.	تقارير المشاريع.	ربيع سنوي.
قيمة الاستفادة من الشراكات	يقيس مجموع الموارد والمنافع المادية والعينية والخدمية التي تحصلت عليها الجمعية من تفعيل الشراكات (تمويل، رعاية، خدمات، منصات، خبرات).	إجمالي قيمة الموارد والمنافع المتحصلة من الشراكات خلال الفترة.	التقارير المالية وتقارير الشراكات.	نصف سنوي.
عدد التفاعل مع منشورات الجمعية	يقيس حجم التفاعل الرقمي مع محتوى الجمعية في المنصات الإعلامية، بما يعكس قوة الاتصال المؤسسي وانتشار الصورة الذهنية لدى الشركاء والجمهور.	مجموع (الإعجابات + المشاركات + التعليقات + الوصول) على منشورات الجمعية خلال الفترة.	تقارير منصات التواصل الاجتماعي.	ربيع سنوي.





بطاقة الهدف الاستراتيجي



تمكين التقنية والابتكار

04

رمز الهدف

تطوير قدرات الجمعية التقنية والابتكارية من خلال التحول الرقمي وإدارة البيانات وتصميم الحلول الذكية، وذلك لرفع كفاءة عملياتها وجودة خدماتها وقدرتها على تمكين الجمعيات باحترافية.

وصف الهدف

- دعم الجمعيات المستفيدة بتقنيات وأدوات رقمية مبتكرة.
- تحسين الكفاءة التشغيلية وجودة الأداء.

- التحول الرقمي للعمليات الداخلية.
- استخدام أدوات إدارة المعرفة والبيانات.
- تطوير الحلول التقنية والابتكارية في الخدمات والبرامج.

وصف الهدف





بطاقة الهدف الاستراتيجي



المؤشر	وصف المؤشر	طريقة القياس	مصدر البيانات	دورية القياس
عدد البرامج والأدوات المبتكرة	يقيس عدد الحلول التقنية والبرامج والأدوات الرقمية الجديدة التي طورتها الجمعية لدعم عملها أو خدمة الجمعيات المستفيدة.	إجمالي عدد البرامج والأدوات الجديدة المفعلة خلال الفترة	سجلات التقنية والتحول الرقمي.	نصف سنوي.
نسبة العمليات المؤتمتة	يقيس نسبة العمليات الداخلية والخدمات المؤسسية التي تم أتمتتها عبر الحلول الرقمية، بما يعكس مستوى التحول الرقمي.	(عدد العمليات المؤتمتة ÷ إجمالي العمليات) × 100.	سجلات إدارة العمليات.	نصف سنوي.





بطاقة الهدف الاستراتيجي



تحقيق الاستدامة الإدارية والمالية

05

رمز الهدف

تعزيز كفاءة الجمعية ماليًا وإداريًا لتحقيق رسالتها والقيام بأعبائها المستقبلية من خلال حلول معرفية وتطبيقية ، وذلك لزيادة فاعلية العاملين التنفيذيين وضمان استمرارية البرامج والنمو المؤسسي.

وصف الهدف

- استدامة البرامج والخدمات والمبادرات.
- تعزيز الحوكمة والالتزام بالمعايير المؤسسية.
- استدامة البرامج والخدمات والمبادرات.

- إدارة الموارد المالية بشكل فعال ومستدام.
- تطوير الإجراءات الإدارية لتعزيز الكفاءة التشغيلية.
- بناء القدرات التنفيذية للعاملين والمتطوعين.

وصف الهدف



بطاقة الهدف الاستراتيجي



المؤشر	وصف المؤشر	طريقة القياس	مصدر البيانات	دورية القياس
نسبة نمو الإيرادات	يقيس معدل زيادة الإيرادات السنوية للجمعية، بما يعكس قدرتها على تحقيق استدامة مالية وتنمية الموارد.	(إجمالي الإيرادات للعام الحالي - إجمالي الإيرادات للعام السابق) ÷ إجمالي الإيرادات للعام السابق × 100.	التقارير المالية.	ربيع سنوي.
نسبة النمو في مبيعات السلع والخدمات	يقيس مدى اعتماد الجمعية على الموارد الناتجة عن بيع برامجها وأنشطتها.	(إجمالي إيرادات مبيعات السلع والخدمات للفترة الحالية - إجمالي إيرادات الفترة السابقة) ÷ إجمالي إيرادات الفترة السابقة × 100.	التقارير المالية.	ربيع سنوي.
متوسط الساعات التدريبية لموظفي الجمعية	يقيس مدى الاستثمار في تطوير قدرات الموظفين لرفع كفاءتهم التنفيذية وتعزيز جودة الأداء المؤسسي.	إجمالي ساعات التدريب ÷ عدد الموظفين.	سجلات التدريب.	نصف سنوي.
نسبة الالتزام والحوكمة للجمعية	يقيس مدى التزام الجمعية بالمعايير المؤسسية والحوكمة واللوائح الداخلية المعتمدة.	(عدد المعايير الملتزمة ÷ إجمالي المعايير المعتمدة) × 100.	تقارير الحوكمة.	سنوي.
عدد المتطوعين المحترفين	يقيس حجم المشاركة الفاعلة للمتطوعين المهنيين في دعم برامج ومشاريع الجمعية.	إجمالي عدد المتطوعين المؤهلين والممارسين للمهام خلال الفترة.	سجلات التطوع.	نصف سنوي.



مصفوفة احتياجات المستفيدين



البناء المؤسسي

- بناء التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي تربط الرؤية بالبرامج والموارد.
- تأسيس وحدات تخصصية.
- بناء نظام الحوكمة يشمل السياسات و اللوائح.
- تعزيز الجاهزية المؤسسية.
- رفع جودة أداء الجمعيات.
- تقليل الفجوات التشغيلية.

الاحتياجات

أساليب الإشباع

الأثر الاستراتيجي المتوقع

تطوير القدرات القيادية والإدارية

- برامج قيادية متقدمة.
- ورش عميقة في تطوير النضج القيادي.
- إرشاد قيادي من خبراء وقادة مؤثرين.
- خلق قيادة قادرة على إدارة النمو وتحمل المسؤولية الاستراتيجية.
- تحويل التحديات إلى فرص.
- قيادة الجمعية نحو استدامة أعلى وأثر أوسع.

الاحتياجات

أساليب الإشباع

الأثر الاستراتيجي المتوقع



تمكين العاملين التنفيذيين والميدانيين

- برامج تأهيل مهني مركّزة تعزز المهارات العملية اللازمة.
- توفير حقائب وأدوات تشغيلية تُسهل أداء المهام.
- تطبيقات عملية لتطوير مهارات التنفيذ والتحسين المستمر.

- رفع جودة تقديم الخدمات و تحسين تجربة المستفيد.
- بناء فرق تنفيذ قادرة على العمل بجودة عالية تحت أنظمة موحدة وعمليات محسنة.

الاحتياجات

أساليب الإشباع

الأثر الاستراتيجي المتوقع

قياس أثر البرامج والخدمات

- تطوير أدوات لقياس الأثر وتوثيقه وفق مناهج علمية معتمدة.
- تقديم استشارات تقييم أثر تساعد الجمعيات على وزن قيمة برامجها واتخاذ قرارات تطويرها.

- ضمان توجيه الموارد نحو البرامج الأكثر أثرًا.
- تعزيز موثوقية الجمعية أمام الممولين، وتقديم صورة واضحة عن قيمة التدخلات الاجتماعية.

الاحتياجات

أساليب الإشباع

الأثر الاستراتيجي المتوقع

الاحتياجات

الموارد المالية المستدامة

أساليب الإشباع

- تطوير نماذج مالية مبتكرة .
- رفع قدرة الجمعيات على صياغة مشاريع جاذبة للمانحين.
- منصات ربط الجمعيات والجهات الداعمة لخلق فرص تمويل مستدامة.

الأثر الاستراتيجي المتوقع

- تعزيز الاستقلال المالي.
- ضمان استمرارية البرامج و رفع القدرة على التوسع.
- تقليل الاعتماد على دعم متذبذب أو غير مستدام.

الاحتياجات

الوصول إلى المعرفة والخبرات

أساليب الإشباع

- تأسيس بنك معرفي رقمي لأفضل الممارسات والتطبيقات ونماذج العمل.
- توفير مساحات تبادل تعلم بين الجمعيات لرفع مستوى النضج القطاعي.
- أرشفة وتوفير تسجيلات البرامج السابقة كمرجع تطوير دائم.

الأثر الاستراتيجي المتوقع

- تعزيز التعلم المؤسسي و تقليل تكرار الجهود.
- تسريع منحنى التعلم للجمعيات.
- بناء بيئة تشاركية للخبرات.



تعزيز ثقافة التعلم والابتكار

- إنشاء مختبرات ابتكار وتطوير حلول تنموية مبتكرة.
- إطلاق مسابقات أفكار مشاريع للتحديات التنموية.
- تنفيذ زيارات ميدانية ملهمة للاطلاع على نماذج ريادية

- بناء ثقافة داخلية محركة للتطوير والابداع.
- تمكين الجمعيات من تصميم حلول نوعية.
- تعزيز تنافسية القطاع غير الربحي وفعاليتها.

الاحتياجات

أساليب الإشباع

الأثر الاستراتيجي المتوقع

الأثر المؤسسي

تعزيز التميز المؤسسي

الأثر الاستراتيجي

جمعيات ذات أداء
مؤسسي متميز
ومستدام.

الأثر الاستراتيجي

برامج تمكين
وبناء القدرات
المؤسسية.

المخرجات الرئيسية

- فرق استشارية.
- أدوات معيارية.
- محتوى تأهيلي.

المدخلات الأساسية

تطوير القيادات والكفاءات

الأثر الاستراتيجي

قيادات وكوادر
جاهزة لإدارة التحول
المؤسسي بفاعلية.

الأثر الاستراتيجي

برامج تأهيل
القيادات، إرشاد
ومتابعة تنفيذية.

المخرجات الرئيسية

- خبراء تدريب.
- ورش عمل
- محتوى قيادي.

المدخلات الأساسية

التحول الرقمي وإدارة المعرفة

الأثر الاستراتيجي

جمعيات ذكية تدير
عملياتها بالبيانات
وتحقق الأداء المتميز.

الأثر الاستراتيجي

نظم إدارة بيانات،
أدوات تحليل
واتخاذ القرار.

المخرجات الرئيسية

- برمجيات.
- منصات تقنية.
- أدوات أتمتة.

المدخلات الأساسية

الأثر المؤسسي

الاستدامة المالية وتنويع الموارد

الأثر الاستراتيجي

موارد مالية مستقرة
ومتصاعدة تضمن
استمرار البرامج
والخدمات.

الأثر الاستراتيجي

برامج تمويلية
مبتكرة، مبادرات
ولاء للمانحين.

المخرجات الرئيسية

• شراكات.
• موارد أولية.
• دراسات تمويلية.

المدخلات الأساسية

التواصل والشراكات المؤثرة

الأثر الاستراتيجي

• صورة الجمعية
معززة.
• شراكات استراتيجية
موسعة.
• وأثر مجتمعي أوسع.

الأثر الاستراتيجي

• برامج إعلامية.
• اتفاقيات شراكة.
• ملتقيات تبادل
خبرات.

المخرجات الرئيسية

• خبراء إعلام.
• شبكات شركاء.
• أدوات قياس.

المدخلات الأساسية

عوامل نجاح تحقيق الاستراتيجية

أولاً: عوامل نجاح أساسية (جوهرية)

قنوات اتصال فعالة داخل الجمعية ومع شركائها لضمان تدفق المعلومات والدعم المؤسسي.

تأمين الموارد المالية والبشرية اللازمة لتنفيذ البرامج وضمان الاستدامة.

تعزيز الشفافية والالتزام بالمعايير المؤسسية لضمان الأداء الفعال والمساءلة.

قيادة استراتيجية واضحة والتزام الإدارة العليا بتحقيق أهداف الجمعية.

ثانياً: عوامل نجاح تشغيلية (عملية)

اعتماد أدوات تقنية تدعم العمليات والإدارة الذكية للبيانات.

القدرة على الاستجابة للتغيرات والظروف الجديدة بسرعة وفعالية.

تطبيق مؤشرات أداء وأنظمة مراقبة لقياس التقدم وتحليل النتائج بدقة.

تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى برامج ومبادرات عملية وقابلة للمتابعة.

ثالثاً: عوامل نجاح ثقافية وسلوكية

تعزيز روح الابتكار المستمر والتعلم المؤسسي لتطوير الأداء.

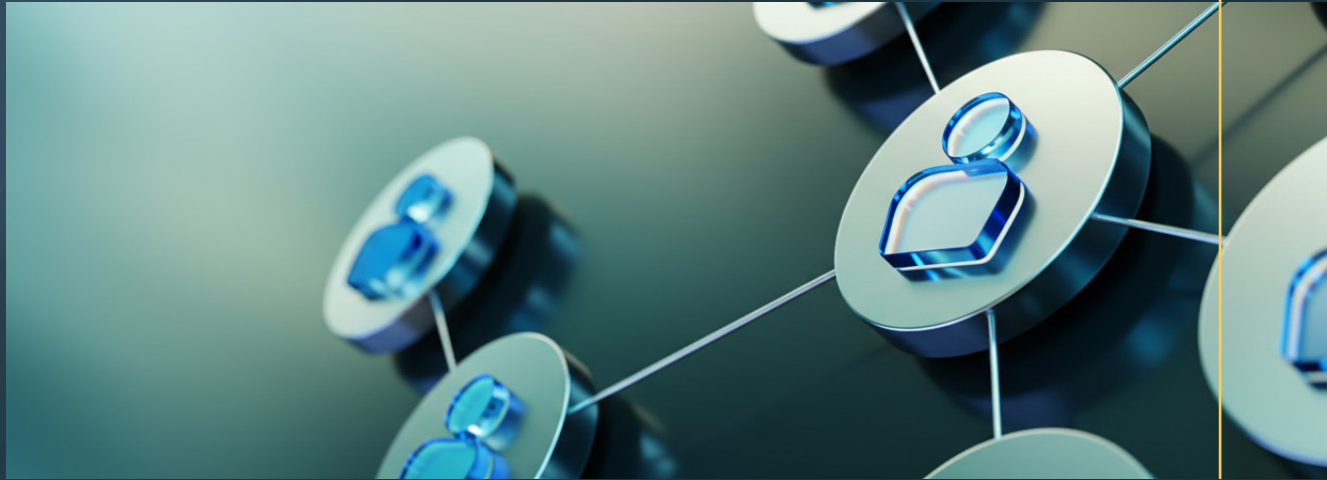
توظيف وتطوير الكفاءات البشرية بما يتوافق مع أهداف الجمعية.

بناء علاقات تعاون استراتيجية مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والمانحين لتحقيق أثر أكبر.

الفئات المستهدفة وأهداف الاستهداف

الهدف من الاستهداف	الفئة
تمكينها من تأسيس وإدارة جمعياتها بكفاءة واستدامة وفق معايير مؤسسية واضحة.	الجمعيات الناشئة
تطوير قدراتها المؤسسية وتعزيز أدائها ورفع مستوى الابتكار في برامجها ومبادراتها.	جمعيات النمو والتمكين
ترسيخ التميز المؤسسي وتعظيم أثرها الاستراتيجي والمجتمعي.	جمعيات الريادة
تمكينها من اتخاذ قرارات استراتيجية فعالة وتعزيز الحوكمة والشفافية.	مجالس الإدارة والقيادات التنفيذية
رفع كفاءتهم المهنية والإدارية وقدرتهم على التنفيذ المؤثر للبرامج والمبادرات.	العاملون التنفيذيون
تعزيز التعاون المؤسسي وتوجيه الدعم بما يحقق أثرًا ملموسًا ومستدامًا.	الجهات الحكومية والمانحة
بناء شراكات استراتيجية تزيد من الموارد وتوسع نطاق الأثر المجتمعي.	القطاع الخاص

الهيكل التنظيمي



الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

المدير التنفيذي

وحدة الأداء المؤسسي

إدارة تمكين القطاع غير الربحي

وحدة الشراكات والاتصال المؤسسي

وحدة تنمية القدرات والقيادات

وحدة البناء المؤسسي

السكرتارية والإتصالات الإدارية

إدارة التطوير والاستدامة

وحدة التحول الرقمي والابتكار

وحدة تنمية الموارد المالية

وحدة الاستثمار الاجتماعي

وحدة الخدمات المشتركة

المالية

الموارد البشرية والتطوع

تطوير

الجمعية الأهلية لتنمية
وتطوير العمل المؤسسي



إعداد الخطة الاستراتيجية - 2026 م